Arctik®

technopolis

- Qui sommes-nous?



Arctik est une agence de communication basée à Bruxelles, reconnue pour sa capacité à communiquer de façon créative et stratégique, ainsi que pour son expertise en matière de développement durable. Arctik développe des stratégies de communication et de relations publiques sur mesure, et qui tiennent à la fois compte des objectifs et des impacts visés. Nous facilitons la création de communautés et de réseaux qui contribuent à faire circuler le contenu partagé, tout en favorisant le dialogue et les synergies entre décideurs et parties prenantes.

ARCTIK possède une grande expérience dans la conception et la mise en œuvre de campagnes de communication et de projets mêlant créativité, interactivité et durabilité. Nous croyons aux campagnes qui sont sources d'opportunités et permettent le partage de connaissances entre les différents acteurs impliqués. C'est une occasion unique de faire passer un message, mais aussi de recueillir des idées et mêler les intelligences.

Notre équipe est fermement engagée en faveur de la durabilité. Les valeurs environnementales et sociétales font partie intégrante de nos missions et décisions commerciales. Nous encourageons aussi nos partenaires et clients à penser davantage circulaire! Enfin, nous sommes en passe d'obtenir le label bruxellois « Entreprise éco-dynamique ».

www.arctik.eu

— Où nous trouver?

Arctik fait partie du groupe Technopolis, présent dans plus de 10 pays à travers le monde, et qui regroupe près de 140 consultants originaires de plus de 45 pays, parlant une trentaine de langues. Cette diversité offre une perspective unique appréciée de l'ensemble des parties prenantes (y compris à l'échelle locale) avec lesquelles nous travaillons.



— Nos solutions



- Stratégie de communication
- Messages et rédaction de contenus
- Engagement des parties prenantes on et off
- Organisation d'événements
- Un design qui suscite la réflexion
- Services web
- Médias et visibilité
- Données et évaluation de la communication
- Vidéos et animations
- Gestion des connaissances et capitalisation

— Nos expertises



- Économie circulaire
- Politique régionale
- Entrepreneuriat

- Science et innovation
- Services climatiques









Clients et partenaires

Organisations internationales

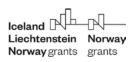






















Organisations nationales et régionales



























Entreprises et secteur privé













Universités et centres de recherche





































POTSDAM INSTITUTE FOR CLIMATE IMPACT RESEARCH



ONG, associations et think tanks









— Notre équipe



Cédric HananelFondateur et directeur général

A la culture de l'entreprise et des légumes bios

Cédric est le fondateur et directeur d'Arctik, ainsi qu'un des directeurs du groupe Technopolis. Depuis 2011, il met en avant des stratégies de communication efficaces et centrées sur l'excellence opérationnelle. Expert en communication institutionnelle et environnementale, Cédric s'engage à développer des solutions pour un engagement positif des parties prenantes et des activités axées sur l'impact et la créativité. Auparavant, Cédric a travaillé comme chef de projet pour une agence spécialisée en communication et relations publiques. Cédric est titulaire d'un master en sociologie de l'université de Louvain (Belgique) et d'un master en développement durable de l'université Brandeis, à Boston (Etats-Unis). Il parle français et anglais.



Marianne Bribosia Responsable finance et RH

— Prendre soin de ma famille au travail comme à la maison

Marianne a rejoint Arctik en septembre 2021, en tant que responsable RH et responsable des opérations et des finances. Elle a un parcours très diversifié puisqu'elle a travaillé dans le secteur bancaire pendant 10 ans (dont 3 passées à la City de Londres), 12 ans dans une société d'importexport en tant que finance & RH manager, puis 4 ans au sein de l'équipe directionnelle d'une des plus grandes entreprises de construction belges, en tant que directrice RH et de la communication. Elle a étudié l'administration des affaires à l'université de Liège (Belgique), puis a obtenu un MBA à Chicago. Elle parle français et anglais, et a une bonne connaissance du néerlandais.



Christophe Thévignot
Consultant senior en communication

Navigue entre voyages à sac à dos et projets durables

Christophe a rejoint Arctik en 2016, en tant que consultant senior. Il travaille principalement à la planification stratégique et technique des projets et initiatives financés par l'Europe. Christophe a une solide expérience professionnelle dans les domaines de la politique européenne, la communication et la gestion des connaissances. De 2010 à 2016, il était chargé de coordonner l'équipe de communication externe du programme LIFE de l'UE. Auparavant, il a été responsable de la communication au sein du cabinet Publicis consultants basé à Bruxelles, brand manager chez Belgacom (télécom), et a passé 4 ans en tant que consultant pour la DG Communication de la Commission européenne, et deux ans à l'ambassade de France à Bruxelles, en tant que correspondant européen.



Evgenia Lavrinenko

Consultante senior en communication

Aime écrire des campagnes et lire des écrivains de renom

Evgenia travaille chez Arctik depuis janvier 2022. Elle gère plusieurs projets européens liés à l'environnement, les affaires publiques européennes et la science: le projet européen Myriad-EU, la Semaine verte européenne, l'Ecolabel européen... Evgenia a acquis une solide expertise en matière de communication appliquée aux institutions et politiques de l'Union européenne. Dans son poste précédent, elle était chargée de projet événementiel chez ICF Next, où elle a passé 3 ans à organiser des événements et campagnes multicanaux à petite, moyenne et grande échelle, pour différentes institutions de l'UE. Evgenia est titulaire d'un master en relations ethniques, diversité culturelle et intégration, de l'université d'Helsinki (Finlande), ainsi que d'une licence en sciences politiques de la National Research University Higher School of Economics à Moscou (Russie). Elle parle couramment russe et anglais, et a une bonne maîtrise du français et de l'italien.



Hannah Hayes

Consultante senior en communication

— Encourage ses co-équipiers et son club

Hannah a rejoint Arctik en 2021, en tant que consultante senior. Elle gère principalement la coordination et le développement stratégique de projets européens dédiés aux affaires publiques et au développement durable: l'Ecolabel européen, la plateforme Zero Pollution Stakeholder, CircLean, et le projet PolarRES. Ayant travaillé dans plusieurs pays, Hannah a un profil international. Avant de rejoindre Arctik, elle a travaillé pendant 4 ans comme cheffe de projets chez ICF Next, où elle s'est concentrée sur la réalisation de campagnes intégrées. Elle a également travaillé au Vietnam. Hannah est titulaire d'un master en créativité et marketing de la Solvay Brussels School - Economics & Management (Belgique), et d'un bachelor en design graphique de l'université de Bournemouth (Royaume-Uni). Elle parle couramment norvégien et anglais.



Chloé De Radzitzky

Consultante senior en communication

Parle données analytiques, crie sur les pollueurs

Chloé a rejoint Arctik en septembre 2018 en tant que consultante en communication. Elle est notamment impliquée dans les projets belges et européens liés à l'économie circulaire, l'environnement, et le changement climatique. Ses expertises sont l'élaboration et la mise en œuvre de campagnes de communication (numériques), ainsi que l'évaluation des stratégies de communication. Auparavant, elle a travaillé pendant un an en tant qu'assistante en communication chez Fluxys, ce qui lui a permis une expertise dans l'organisation d'événements et la coordination de projets. Chloé est titulaire d'une double licence en sociologie et anthropologie, et en sciences politiques de l'université Saint-Louis (Belgique), et d'un master en politique du Moyen-Orient de la School of Oriental and African Studies, à l'université de Londres (Royaume-Uni). Elle parle couramment français et anglais, et a une bonne maîtrise du néerlandais.



Camille Differdange

Consultante en communication

La tête dans les événements, le nez dans les trouvailles chinées

Camille a rejoint Arctik en 2019, en tant que consultante junior en communication. Elle intervient dans différents projets belges et européens, apportant son expertise en campagnes de communication et événements. Auparavant, Camille a effectué plusieurs stages, dont un au sein d'une agence gouvernementale pour la réduction du gaspillage alimentaire, à Cork (Irlande). Camille est titulaire d'un master en communication et marketing de l'Université Libre de Bruxelles (Belgique). Sa langue maternelle est le français, mais elle parle couramment anglais et a des notions de néerlandais.



Anya Gregory

Consultante en communication

— Planifie des projets et des dîners

Anya a rejoint Arctik en 2021, et est actuellement chargée de la communication et de la gestion des projets liés à la vérification des technologies environnementales de l'UE (ETV), et de l'European Open Science Cloud (EOSC Future). Elle travaille également au développement commercial d'Arctik. Auparavant, elle a géré la communication, la diffusion et les actions de plaidoyer de projets financés par l'UE: SHERPA, NOVATERRA, Business4Change et EntreCompEdu pour le réseau européen des sommets des entreprises. Anya a étudié les liens entre migration et planification urbaine, dans le cadre de son master en anthropologie sociale et culturelle à la KU Leuven (Belgique). Sa publication la plus récente porte sur l'éthique des villes intelligentes. Anya est titulaire d'une licence en études humanistes et en langues romanes de l'université McGill de Montréal (Canada). Elle parle anglais, français et espagnol, et a une maîtrise professionnelle de l'italien.



Alexandra Singer

Consultante en communication

— Recycle le plastique, pas les idées

Alexandra a rejoint Arctik en septembre 2021, en tant que consultante en communication. Elle a acquis de l'expérience en tant que rédactrice, copywriter et créatrice de contenus pour des campagnes et initiatives publiques liées notamment à la politique de l'Union européenne, la migration, la résilience climatique et la coopération internationale. Elle sait donc traiter - et traduire - des politiques complexes de manière précise, concise et accessible. Alexandra est titulaire d'une licence en sciences politiques de l'université Brandeis (États-Unis), d'un master en philosophie et politiques publiques de la LSE (Royaume-Uni), et d'un master de recherche de la KU Leuven (Belgique). Elle parle couramment anglais et français, sait tenir une conversation en italien, et reste optimiste quant à son apprentissage du néerlandais.



Flora Soyez

Consultante en communication

Chante des polyphonies et gère des projets multipartenaires

Flora a rejoint Arctik en septembre 2022 et travaille actuellement pour des projets belges (Bruxelles Environnement, Service public de la Wallonie), ayant une dominance en matière de communication numérique et de stratégie de diffusion. Après avoir commencé sa carrière en tant que consultante junior dans un cabinet de conseil européen spécialisé dans les politiques environnementales, Flora a été coordinatrice de campagnes pour différentes ONG belges (la Croix-Rouge Belge notamment). Elle a également été assistante parlementaire, puis chargée de projets pour l'ONG ECOS. Flora est titulaire d'un master en gestion environnementale de l'université Sheffield Hallam (Royaume-Uni), et d'un master en affaires européennes de l'ISMAPP, ainsi que d'une licence en sciences économiques et sociales de l'Institut catholique de Paris (France). De langue maternelle française, elle parle couramment anglais.



Andreas Villarreal
Consultant en communication

— Raconter l'histoire de demain

Andreas a rejoint Arctik en août 2022, et est chargé des contenus et stratégies de communication numériques, ainsi que des activités d'hébergement et de modération du projet EOSC Future. Andreas a travaillé dans la communication et la gestion de projets depuis Vienne, notamment pour l'Austrian Social Science Data Archive, une entité spécialisée en données des sciences sociales et intégrée à l'université de Vienne, et qui assure la coordination et la communication du projet SSHOC (création notamment d'un podcast auto-enregistré, édité, et publié). Andreas est titulaire d'un master en économie et politique socio-écologiques de l'université d'économie et de commerce de Vienne (Autriche). Il est également titulaire de deux licences, en sciences politiques et en développement international, de l'université de Vienne. Il parle couramment anglais, allemand, et français, sa langue maternelle.



Melissa Diaz Paniagua

Consultante en communication

— Changer le monde, un projet à la fois

Melissa a rejoint Arctik en juillet 2022. Elle collabore à divers projets belges axés sur l'environnement, le changement climatique et la durabilité. Avant de rejoindre Arctik, Melissa a acquis une solide expertise dans le domaine des relations publiques, de la communication, du développement durable, et de l'organisation d'événements liés aux institutions et aux politiques européennes. Elle a été junior event manager, puis senior event manager, et enfin project manager, au sein de la société de conseil international ICF Next. Pendant 7 ans, elle a imaginé et organisé des événements et des campagnes multicanaux à petite, moyenne et grande échelle, pour les institutions européennes. Melissa est titulaire d'un master en communication et publicité commerciales de l'IHECS - École de communication et de journalisme de Bruxelles (Belgique). Elle parle français (sa langue maternelle), couramment anglais et néerlandais, et a des notions d'espagnol.



Nell Van Den Plas

Analyste en communication

— Inventrice de tweets fantaisistes, créatrice de musique

Nell a rejoint Arctik en octobre 2021 en tant que stagiaire. Elle est aujourd'hui analyste en communication et coordonne la stratégie de communication de projets européens (European Open Science Cloud - EOSC Future, et RECEIPT). Cela lui a permis de se spécialiser en communication numérique et événementielle. Nell a également de l'expérience en coordination de projets, création de contenus, gestion de sites web, community management, production de vidéos, et promotion et organisation d'événements. Elle a récemment obtenu un diplôme de biologiste à l'université d'Anvers (Belgique), avec une spécialisation en biologie du changement global. Au cours de ses études, Nell a participé en tant que chef de projet à des projets régionaux et internationaux axés sur le changement global, la durabilité et les relations homme-environnement. Elle parle néerlandais et anglais, et a des notions de français.



Carla Mauricio-Planas

Consultante en communication

— Répertorie les parties prenantes et les meilleures brocantes

Carla a rejoint Arctik en février 2022 et gère plusieurs projets de communication dédiés aux affaires publiques européennes et au développement durable, dont les projets Horizon 2020 RECEIPT et Digital Water City. Auparavant, elle a travaillé pour l'association COST (Coopération européenne en science et technologie), en tant que responsable de la communication. Elle y était chargée de développer des publications et des projets audio-visuels, ainsi que de superviser le développement et la mise en œuvre de la marque COST. Carla est titulaire d'une maîtrise en journalisme, médias et communications de l'université de Cardiff (Royaume-Uni), et d'une licence en sciences humaines de l'université Pompeu Fabra de Barcelone (Espagne). De langues maternelles catalane et espagnole, elle parle également couramment anglais et français.



Morgane Mansion

Analyste en communication

— Danser de projet en projet

Morgane a rejoint Arctik en mars 2022, en tant que stagiaire. Analyste depuis septembre 2022, elle travaille principalement sur des projets belges tels que BeCircular, le label « Entreprise Ecodynamique » et la « ShiftingEconomy ». Elle a de l'expérience en matière de production et montage vidéo, fournissant ainsi du contenu pour de nombreux projets. Elle est titulaire d'une licence en droit de l'université Saint-Louis de Bruxelles (Belgique), et d'un master en gestion environnementale à l'université Libre de Bruxelles. Son mémoire de maîtrise portait sur le rôle du droit international dans la protection des océans. Après avoir obtenu son diplôme, elle a été bénévole pour de nombreuses ONG au Costa Rica. Elle a également effectué un stage à San Francisco. au « Center for Oceanic Awareness. Research and Education » (COARE), une organisation à but non lucratif spécialisée dans la conservation marine, la politique et l'éducation. Elle parle couramment français (langue maternelle) et anglais, et a un niveau conversationnel de l'espagnol.



Elina Emsens
Stagiaire

— Créatrice de vêtements et de posts

Elina a rejoint Arctik en septembre 2022. Elle travaille pour le marché européen et belge, principalement sur les projets PolarRES et l'Ecolabel européen, et ayant un focus affaires européennes et développement durable. Avant de rejoindre Arctik. Elina a travaillé dans une société de conseil en développement durable à Bruxelles, spécialisée dans les dimensions et technologiques du changement climatique. Elina est diplômée de l'université de Warwick (Angleterre), d'une double licence en développement durable et en philosophie, et a également commencé une thèse. Elle possède donc une bonne connaissance des enjeux scientifiques et sociaux liés au développement durable, tout en sachant manier rédaction académique et méthode de recherche. Elle a grandi à Bruxelles et en Angleterre, et parle couramment français, anglais et néerlandais.



Elise Dekoninck
Stagiaire

— Penser global, agir local

Elise Dekoninck a rejoint Arctik en août 2022. Elle contribue à plusieurs projets européens : Digital Water City, European Verification Technology, RECEIPT. GoNexus. CircLean et Zero Pollution Stakeholder Platform. Avant de rejoindre l'équipe, elle a effectué un stage au sein du département plaidoyer de CNCD-11.11.11, une organisation regroupant plusieurs ONG belges. Elle a alors développé un intérêt particulier pour les initiatives permettant de bâtir un système commercial plus équitable et plus durable. Elise est titulaire d'un bachelor de l'ICHEC Brussels Management School (Belgique) et d'un master co-délivré par l'ICHEC et la Louvain School of Management et Solvay (Belgium). Elle parle couramment français et anglais, et a une bonne maîtrise de l'espagnol.



Anna Rita Papio
Assistante en développement

— Semer des graines, récolter des offres

Anna a rejoint Arctik en mai 2022, en tant qu'assistante en développement commercial et consultante en communication. Auparavant, elle a acquis de l'expérience dans le secteur de la vente, à Londres et à Bruxelles. Elle a été stagiaire en développement commercial chez Stantec-Belgique, et pendant ses études, elle a également collaboré à des projets de recherche avec l'International Water Management Institute (IWMI) de Pretoria et l'IOI, une ONG des îles Galapagos. Anna est titulaire d'un master en changement environnemental et développement international de l'université de Sheffield (Royaume-Uni), et d'une licence en sciences politiques et relations internationales. De langue maternelle italienne, Anna parle couramment anglais et espagnol.



Maximilian Engel

Copywriter

Aime jouer entre les montagnes, aime les jeux de mots

Maximilian a rejoint Arctik en juin 2022, en tant que copywriter. Auparavant, il a été traducteur, spécialiste de la communication numérique, et rédacteur indépendant pour sa propre entreprise It's only semantics, et l'ONG bruxelloise, Positive Money Europe. Avec plus de 10 ans d'expérience en tant que traducteur allemand-anglais et une formation en politique environnementale, Maximilian peut retranscrire et expliquer des informations complexes à destination de publics variés. Maximilian est titulaire d'une maîtrise en gestion et politique de l'environnement de l'université de Lund (Suède), et d'une licence spécialisée en sciences politiques de l'université Carleton d'Ottawa (Canada). Maximilian parle couramment allemand et anglais, a une bonne maîtrise du français et de l'italien, ainsi que des notions de base en espagnol et en portugais.



Laura Dixon

Graphiste

Créatrice révolutionnaire, révolutionnaire créatrice

Laura est la graphiste et l'illustratrice d'Arctik depuis 2016. Elle travaille en étroite collaboration avec les directeurs créatifs et le reste de notre équipe pour concevoir des supports stratégiques en accord avec les objectifs de communication. Elle est chargée de la production de visuels pour le print, le web et de vidéos animées. Elle a travaillé en tant que graphiste chez Anouk & Co, et possède son propre studio de design graphique, Pouce-pied. Laura est titulaire d'un master en communication visuelle et graphique (La Cambre, Belgique). Elle parle couramment français et anglais, et a une connaissance pratique du néerlandais. Récemment, elle a commencé à apprendre le roumain.



Gilles Van Kan

Graphiste senior

— Faisons ce que nous aimons, soyons créatifs!

Gilles a rejoint l'équipe d'Arctik en avril 2021, en tant que graphiste. Au cours des dix dernières années, il a exprimé sa créativité graphique et conceptuelle à travers diverses collaborations, notamment en entreprise, en agence et en tant que freelance. Il a ainsi pu travailler sur un large éventail de supports imprimés et numériques. Gilles est titulaire d'une maîtrise en arts plastiques, visuels et spatiaux de l'ENSAV La Cambre à Bruxelles (Belgique). Il parle français et anglais.



Quentin Ketalaers

Directeur création

Quentin est le directeur créatif d'Arctik depuis 2012, aux côtés de Nathalie. Il a la charge de toute la production visuelle, y compris le design print et web, la production vidéo, les médias numériques, les applications... Il a également travaillé comme designer numérique pour l'Institut royal des Sciences naturelles de Belgique, ainsi que pour The Manifest et le groupe Polygone. Il a obtenu une licence en infographie à la Haute École Albert Jacquard de Namur (Belgique). Quentin parle français et a une bonne maîtrise de l'anglais.



Nathalie François

Directeur création

Nathalie est la directrice de la création d'Arctik, avec Quentin, depuis 2012. En tant que partenaire créatif, Nathalie collabore avec les designers, les rédacteurs et l'équipe informatique, afin de créer une vision pour nos clients. Elle supervise le processus visuel, développe des concepts créatifs et se charge de la production visuelle, y compris pour l'impression, le design web, la production vidéo, les médias numériques, les applications... Avant cela, Nathalie a travaillé en tant que directrice artistique à The Manifest et chez Armando Testa. Elle a étudié la publicité au CAD (Belgique). Nathalie parle couramment français et anglais et a une bonne maîtrise de l'italien.



Cédric ChevalierDéveloppeur web et graphiste

— Aime respectueusement

votre back end

Cédric travaille en tant que développeur web interne d'Arctik depuis 2016. Il a plus de 10 ans d'expérience dans l'univers du web et de la conception graphique. Constamment en équilibre entre les mondes du print et du web, son expertise se situe à cheval entre graphiste et développeur web. Une expertise passerelle très appréciée par l'équipe d'Arctik et par nos clients! Il se distingue par ses multiples compétences, y compris web designer freelance / developer front-end / graphiste, expert Wordpress et Drupal, contrôleur de campagne et conseiller en référencement. Cédric est titulaire d'un master en Web Design du CE-PEGRA (Belgique). Il parle couramment français, anglais et néerlandais.

— EU Ecolabel

L'Ecolabel européen est le label officiel de l'Union européenne pour l'excellence environnementale. Facultatif, il certifie les produits vérifiés comme ayant une faible incidence sur l'environnement, et est attribué de manière indépendante.

Arctik a travaillé pour l'Ecolabel dans le cadre de plusieurs contrats, notamment en co-gérant le service d'assistance du label, en contribuant à diverses campagnes de communication, et en participant à l'engagement des parties prenantes et l'organisation d'événements.





Client:

European Commission - DG Environment

2017-2023 (Several contracts) ecolabel.eu





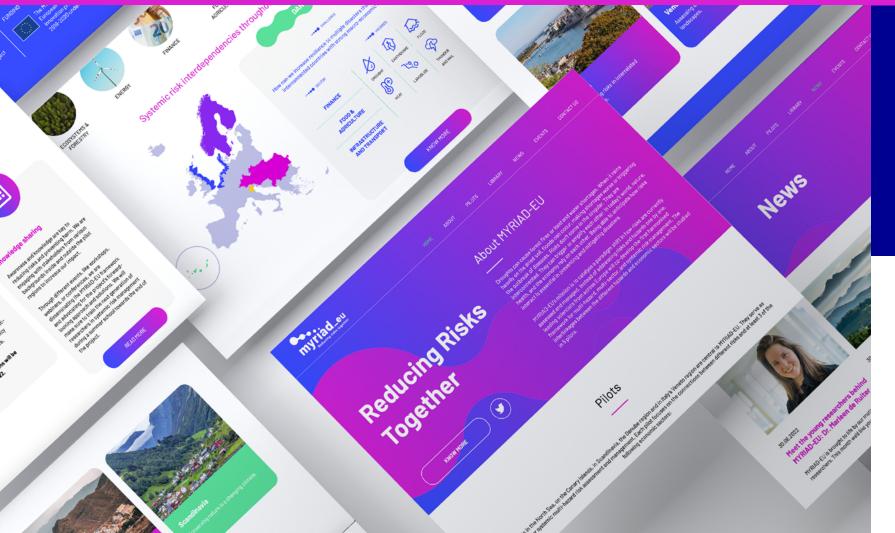
- Activités de communication
- Production de contenus
- Événements
- Service assistance
- Site web





- MYRIAD-EU

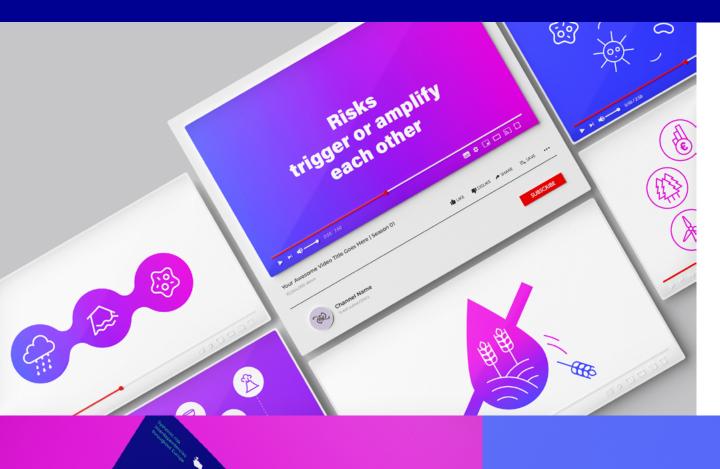
Myriad_eu est un projet qui contribue à l'élaboration du premier cadre harmonisé pour la gestion des risques multirisques, multisectoriels et systémiques. Portés par des scientifiques européens de renom, les travaux réalisés contribuent directement à la création de nouveaux outils et solutions à destination des responsables politiques, décideurs européens et professionnels du secteur, de façon à les aider à réduire et gérer plus efficacement les risques à l'échelle de leur territoire. Arctik est chargé de coordonner les activités de sensibilisation et de communication du projet.





Client: Myriad_EU

2021-2022 myriadproject.eu



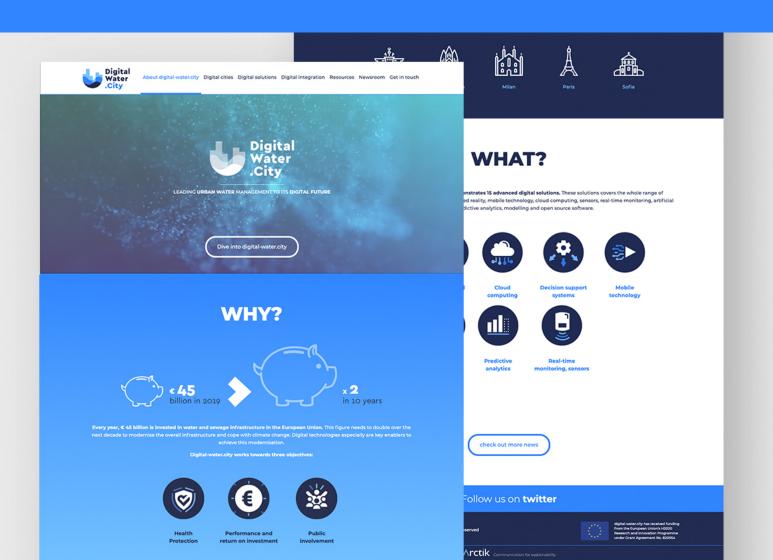
- Identité visuelle
- Image de marque
- Site web
- Community mangement
- Vidéos
- Production de contenus
- Impression de supports de communication
- Événements et ateliers





— Digital Water City

Les villes européennes sont actuellement confrontées à des défis majeurs pour parvenir à une gestion durable de leurs systèmes d'assainissement. Grâce aux données et aux technologies numériques intelligentes, Digital-Water.City a pour objectif principal de stimuler la gestion intégrée des systèmes d'eau dans cinq grandes villes européennes.





Client: EASME

2019-2022 digital-water.city



- Identité visuelle
- Site web
- Community mangement
- Vidéos d'animation
- Production de contenus
- Impression de supports de communication
- Événements et ateliers

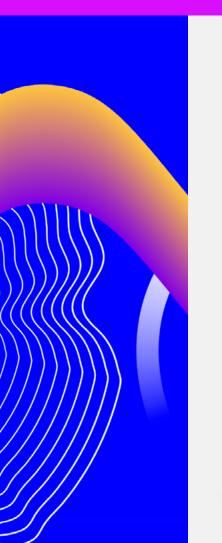






— Mining the Future

Le challenge "Mining the Future" avait pour objectif de trouver des solutions durables à la réutilisation des sédiments et roches issus de l'extraction de la molasse. Dans le but d'intégrer pleinement ce matériau à un cycle d'économie circulaire, des approches et technologies innovantes ont été proposées.







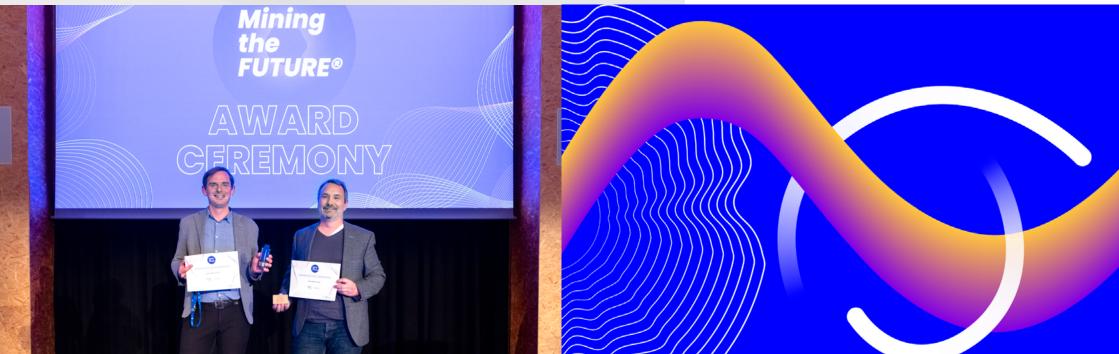


Client: CERN

2020-2022 miningthefuture. web.cern.ch



- Identité visuelle
- Webdesign
- Community mangement
- Vidéos d'animation
- Production de contenus
- Impression de supports de communication
- Événements



- PGRD

Face au besoin croissant d'initiatives d'économie circulaire, la Région de Bruxelles-Capitale a mis à jour sa stratégie de gestion des déchets, en les repensant comme une ressource ayant une véritable valeur ajoutée. Le nouveau plan contient 60 mesures visant à réduire la production de déchets, augmenter leur réutilisation, et leur taux de recyclage.





Client: Bruxelles Environnement

2018-2023 environnement. brussels



- Webdesign
- Stratégie de communication
- Vidéos d'animation
- Production de contenus pour les réseaux sociaux
- Impression de supports de communication
- Vidéos



— Ecodynamic organisation label

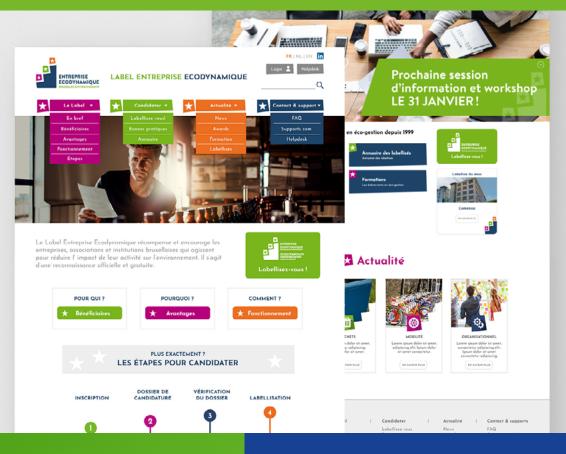
Le Label Entreprise Ecodynamique est une certification officielle et gratuite, qui récompense et encourage les entreprises, les organisations à but non lucratif, et les institutions du secteur public ou privé bruxellois qui agissent pour réduire l'impact de leurs activités sur l'environnement.





Client: Label Entreprise Ecodynamique

2018-2022 ecodyn.brussels



- Webdesign
- Stratégie de communication
- Vidéos d'animation
- Production de contenus pour les réseaux sociaux
- Impression de supports de communication
- Événements
- Vidéos





L'économie circulaire en région de Bruxelles-Capitale

L'économie circulaire en Région de Bruxelles-Capitale est un livre qui dresse un état des lieux détaillé de l'économie circulaire de la Région de Bruxelles-Capitale, pionnière en la matière.



2019 circulareconomybook.

circulareconomybook brussels



- Création de contenus
- Maquette éditoriale
- Infographies
- Sélection et personnalisation de photos
- Webdesign
- Marketing digital et social media advertising
- Relations médias et organisation d'une conférence de presse
- Gestion de projet

— Avocats Sans Frontières

Avocats Sans Frontières (ASF) est une ONG internationale qui défend l'accès à la justice et la défense des droits de l'homme. Arctik soutient ASF à travers différents services allant de la conception graphique et l'impression (création d'une 'identité visuelle notamment), en passant par le graphisme web, la mise en page...





Client:

Avocats Sans Frontières

2020-2021 www.gsf.be



- Identité visuelle
- Maquette, infographies, et éléments graphiques pour le web
- Impressions de brochures, rapports et flyers.





— EU Citizenship report

Le Rapport sur la citoyenneté est l'occasion pour la Commission européenne de partager auprès des citoyens les nouvelles priorités et actions en faveur de leurs droits. Tous les trois ans, la Commission rend ainsi compte dans ce document des progrès réalisés en matière de droits des citoyens, qui reposent sur des enquêtes menées dans le cadre du système Eurobaromètre et d'actions de consultation citoyenne.





Client:

European Commission -DG Justice & Consumer rights

2021 mycitizenrights.eu



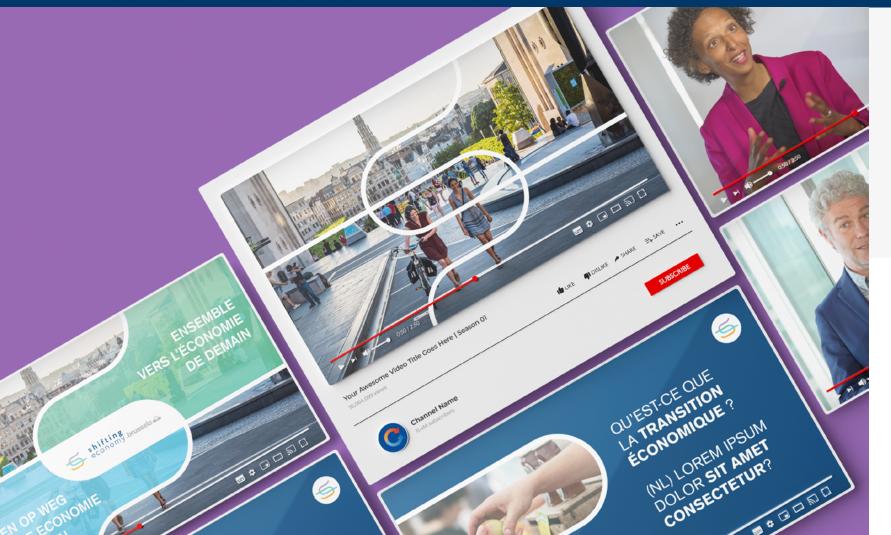
- Design et mise en page du rapport
- Design et mise en page de la synthèse de la consultation citoyenne publique
- Site web mycitizenrights
- Campagne réseaux sociaux





— Shifting Economy

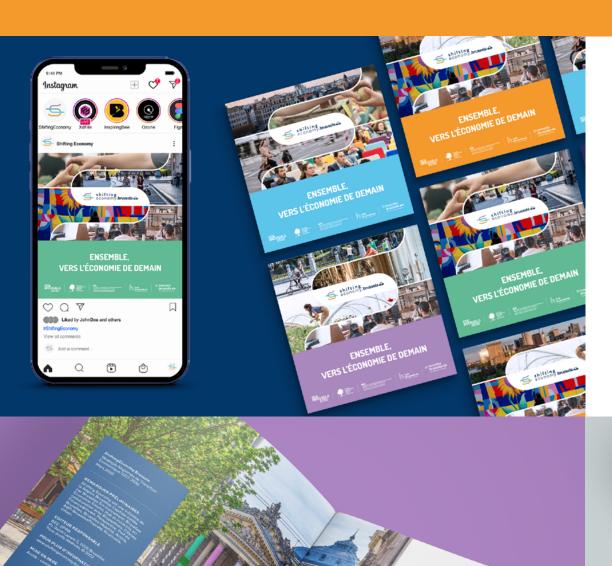
La « Shifting Economy », est la Stratégie régionale de transition économique 2022-2030 de la Région de Bruxelles-Capitale. Elle vise à apporter une réponse durable aux grands défis environnementaux et sociétaux auxquels sont confrontées nos sociétés, et plus particulièrement la Région et ses habitants.





Client:
Bruxelles
Environnement

2022shiftingeconomy. brussels

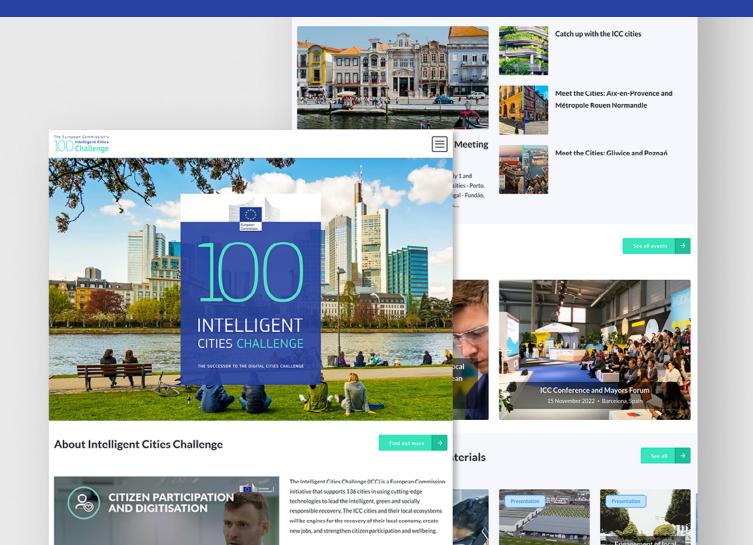


- Identité visuelle et site web
- Stratégie de communication
- Semaines de la « Shifting Economy »
- Articles mensuels
- Engagement sur les réseaux sociaux
- Productions de vidéos, animations, et photos
- Campagnes de communication



— Intelligent Cities Challenge

Le « Défi des 100 villes intelligentes » est une occasion unique pour les villes européennes de faire partie d'une communauté qui mise sur les technologies de pointe, fait face à la pandémie, et repense son économie en faveur d'une croissance plus durable et plus responsable. Arctik pilote la communication de cette initiative, notamment en collaborant avec d'autres partenaires du secteur de la communication.





Client:

European Commission
- DG Grow and

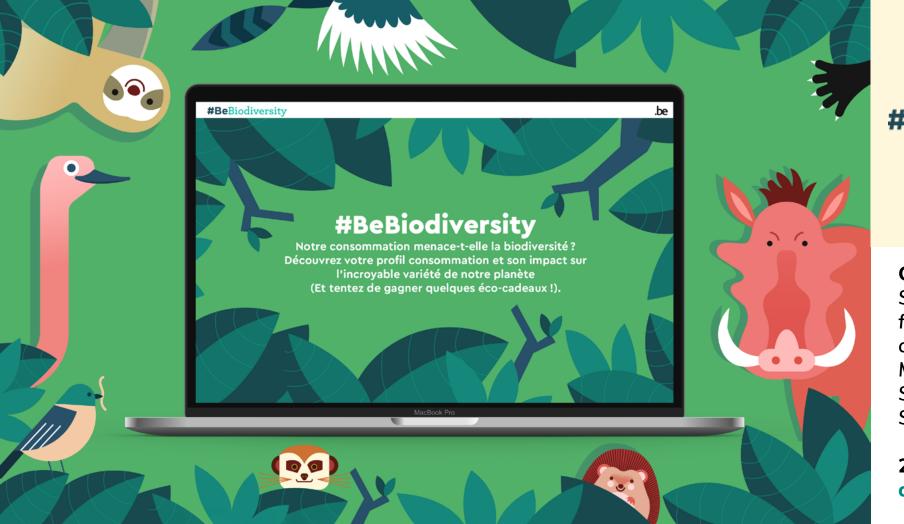
EASME

2019-2022 intelligentcities challenge.eu



— BeBiodiversity

SPF, l'autorité publique belge chargée de l'environnement, a réalisé une enquête éducative afin de sensibiliser les citoyens à la préservation de la biodiversité, à travers une série de gestes et produits de consommation du quotidien.



#BeBiodiversity

Client:

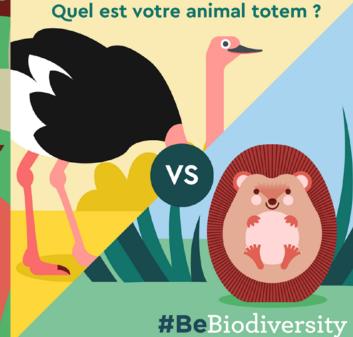
SPF Public health, food chain safety and environment. Multilateral and Strategic Affairs Services.

2018-2019 arctik.tech/bebio



- Production de contenus
- Illustrations et webdesign
- Campagne sur les réseaux sociaux
- Relations publiques et médias
- Évaluation de l'impact







info@arctik.eu | @Arctik_eu +32 (0) 2 648 58 81

www.arctik.eu